

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Красночикойская средняя общеобразовательная школа»

Согласовано

зам. директора по ВР

Некрасова В.В.

Утверждаю

директор школы

Лунёва О.Г.

Приказ №139 от 03.09.2024 г.

Рабочая программа
Школьный медиацентр
«Планета детства»

Составитель:

советник директора по воспитанию

Киришина И.В.

Срок реализации 1 год

(2024-2025 учебный год)

с. Красный Чикой

2024 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года, Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196);

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Актуальность, отличительные особенности программы: Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы школы является организация работы школьного медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что учащийся одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии. Если взглянуть на современный атлас профессий, то можно увидеть такие новые профессии, как, блогер, IT-менеджер, и многие другие, связанные с медиа пространством.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, дает возможность ребенку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребенка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет ребёнку освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы,

дети открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего населенного пункта, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность ребёнку научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 12 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего и младшего возраста.

Особенность программы «Школьный медиацентр» заключается в том, что ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности – стартовый.

Начальное и(или) основное общее образование	Дополнительное образование
Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка	Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства

Адресат программы – обучающиеся 12-17 лет. Объединение могут посещать мальчики и девочки, проявляющие интерес к журналистике. Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

Срок освоения программы – 1 год,

Объем программы – 36 ч

Режим занятий – Занятия проводятся два раза в неделю по одному часу. Продолжительность занятий 35 минут.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся 12-17 лет посредством овладения технологиями средств массовой информации;

Задачи:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурнообразовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих; - способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	2	2		
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		тест
1.2.	Основы журналистики	1	1		
2.	Техника речи. Актерское мастерство	7	3	4	
2.1.	Публичное выступление	1	1		
2.2.	Голос. Речь	3	1	2	
2.3.	Работа в кадре	3	1	2	
3.	Интервью	21	3	18	
3.1.	Виды интервью	6	1	5	
3.2.	Структура интервью	6	1	5	
3.3.	Стендап	6	1	5	
3.4.	Промежуточная аттестация.	3		3	Творческая работа
4.	Новости	18	3	15	
4.1.	Телевизионный репортаж	6	1	5	
4.2.	Стиль и отбор новостей	6	1	5	
4.3.	Ведение в кадре	6	1	5	
5.	Операторское мастерство	11	5	6	

5.1.	Ракурс	2	1	1	
5.2.	План	2	1	1	
5.3.	Работа с камерой	3	1	2	
5.4.	Композиция, свет, цвет	2	1	1	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	2	1	1	
6.	Монтаж и обработка	11	4	7	
6.1.	Основы видеомонтажа	1	1		
6.2.	Монтаж сюжета	2	1	1	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	2	1	1	
6.5.	Итоговая аттестация	3		3	Презентация видеоролика
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	2	2		
	ИТОГО:	72	22	50	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (2 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: Основы журналистики. Структура журналистского текста.

Входной контроль: тестирование.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (7 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция. Работа в кадре.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство.

Раздел 3. Интервью (21 час)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (18 часов) Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика: Монтаж видеонews.

Раздел 5. Операторское мастерство (11 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.
Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (11 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографий.

Итоговая аттестация: творческая работа (презентация видеоролика).

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (2 часа)

1.4. Планируемые результаты *Личностные:*

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений; *Метапредметные:*
- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий; - развитие навыков публичного выступления – презентации; *Предметные:*
- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график (Приложение 1)

Комплектование групп	До 1 сентября
Дата начала и окончания реализации программы	С 1 сентября по 31 мая
Количество учебных часов	72
Сроки аттестации: Промежуточная Итоговая	20-24 декабря 17-25 мая

2.2. Условия реализации программы

- база проведения занятий – МОУ Красночикийская СОШ»;
- характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете информатики;
- перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат.
- кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

2.3. Формы аттестации

- Входной контроль – тестовая работа (Приложение 2); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- Промежуточная аттестация – творческая работа. □ Итоговая аттестация – творческая работа (презентация видеоролика).

2.4. Оценочные материалы

Диагностические материалы

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1</u> <u>уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой;
		<u>2</u> <u>уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$;
		<u>3</u> <u>уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период

Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень (репродуктивный уровень)</u> – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень (творческий уровень)</u> – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; - видеопереходы.

Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряда в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- ☐ в полной мере – 3 балла
- ☐ частично – 2 балла
- ☐ слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ ребенка	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

2.5.Методические материалы

- особенности организации образовательного процесса– очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная; формы организации учебного занятия- открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии- здоровье сберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный. -дидактические материалы–аудиодиск «Учебные материалы по журналистике»

2.6 Рабочая программа воспитания

Цель: создание условий для саморазвития и самореализации личности учащихся, их успешной социализации в обществе; Задачи:

- сохранять и развивать чувство гордости за свою страну, республику, село, школу, семью;
- воспитывать любовь к Родине, ее истории, культуре и традициям;
- формировать чувство уважения к другим народам, их традициям;
- формировать у учащихся осознание нравственной культуры миропонимания;
- формировать у учащихся умение работать в коллективе, сотрудничать с другими детьми;
- развивать творческие способности учащихся;
- формировать интеллектуальную культуру обучающихся, развивать их кругозор и любознательность;
- формировать у обучающихся культуру сохранения и совершенствования собственного здоровья.

Оценка достижения планируемых результатов воспитания проводится педагогическим работником на основе педагогического наблюдения.

Календарный план воспитательной работы

Направления воспитательной работы	Мероприятие	Задачи	Сроки проведения
Гражданскопатриотическое	Районная пешеходная прогулка «Можгинский скороход»	Популяризация пешеходного туризма; содействие формированию гражданской позиции и патриотизма.	Сентябрь
	Районные конкурсы Дома прикладных искусств и ремесел Можгинского района	Развитие творческих способностей обучающихся	В течение учебного года
	Районный этап Республиканского фестиваля детскоюношеского творчества по пожарной безопасности « <i>Таланты и поклонники</i> »	Популяризация традиций русского фольклора	Январь
	Выставка - конкурс ДПИ «Рукотворные чудеса»	Сохранение традиций декоративно-прикладного творчества региона; Выявление одаренных и мотивированных детей в области ДПТ	Февраль
	«Широкая Масленица» Театрализованное представление в лесу	Популяризация национальных традиций; повышение интереса к народной культуре	Март
Нравственное и духовное воспитание	Игровая конкурсная программа «Будем	Развитие умения работать коллективно	Сентябрь

	знакомы!»		
	Выставка, посвященная Дню матери	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Ноябрь
	«Родительская декада»	Привлечение родителей к совместной деятельности с детьми	Ноябрь
	Районный конкурс «Радуга талантов - 2022»	Содействие развитию художественного творчества среди детей и подростков	Апрель
Интеллектуальное воспитание	Интернет - конкурсы	Предоставление возможности принять участие в конкурсах Всероссийского масштаба	В течение учебного года
	Районный этап VIII Республиканского конкурса детско-юношеской журналистики «Актуально.udm»	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала	Январь
	«Творчество без границ» - праздничная программа по итогам за учебный год.	Создание условий для творческой самореализации детей и подростков, развития их творческого потенциала; Выявление одаренных и мотивированных детей в области ДПТ	Май
Культура здорового и безопасного образа жизни и комплексная профилактическая работа	Конкурс детской и молодежной непрофессиональной рекламы «Измени мир к лучшему»	Профилактика асоциального поведения	Сентябрь
	Проведение инструктажа по ТБ	Познакомить обучающихся с правилами поведения на занятиях; при работе с инструментами (ножницы, иглы, булавки и т.д.)	Сентябрь
	Районный конкурс «Неопалимая Купина»	Формирование и закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях	Март
	Всемирный день здоровья. Спортивные состязания среди объединений	Формирование здорового образа жизни	Апрель

2.7. Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. *Бурдые. П.* О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>

DVD диск – Учебные материалы по журналистике

Приложение 1

Утверждаю
директор МБОУ ДО Можгинского района «РЦДОД»
Зворыгина Е.В. Зворыгина
Приказ от 31.05.2021г. № 24-од

Календарный учебный график МБОУ ДО Можгинского района «РЦДОД»
на 2021-2022 учебный год

Основание для разработки: Закон № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации»

месяц	сентябрь				октябрь					ноябрь				декабрь					январь				февраль			
№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
начало недели	30 авг	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21
конец недели	5	12	19	26	3 окт	10	17	24	31	7	14	21	28	5 дек	12	19	26	2 январь	9	16	23	30	6 февр	13	20	27
	к/у	у	у	у	у	у	у	у	у	у/п	у	у	у	у	у	у	у/а	у/п	п	у	у	у	у	у	у	у

месяц	март					апрель				май				июнь					июль				август				
№ недели	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
начало недели	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
конец недели	6 март	13	20	27	3 апр	10	17	24	1 мая	8	15	22	29	5 июнь	12	19	26	3 июль	10	17	24	31	7	14	21	28	4 сент
	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у	у/а	р	р	л	л	л	л	л	л	л	л	л	л	л	л	л	л/к

Учебных недель – 36

Условные обозначения: у – учебный год; к – комплектование групп; а – аттестация; п – праздничные дни; р – резервное время для 100 % выполнения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы; л – летний режим работы: реализация краткосрочных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, лагерь с дневным пребыванием детей, походы, экскурсионные занятия, экспедиции, профильные смены, соревнования, массовые мероприятия.

Праздничные дни:

при пятидневке - в 2021 году – 4-5 ноября; в 2022 году – 1-9 января; 23 февраля; 7-8 марта; 2-3 мая, 9-10 мая; 13 июня.

при шестидневке - в 2021 году – 4 ноября; в 2022 году – 1-9 января; 23 февраля; 8 марта; 2-3, 9-10 мая; 13 июня.

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре а. репортажа

- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для а. репортажа

- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является а. изображение

- б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

а. корреспонденция

б. отчет

в. эссе

г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России — это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

а. «Дамский мир»

б. «Женский вестник»

в. «Работница»

г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%